



盈健醫療公佈 2022 財政年度全年業績

* * * * *

採取創新經營戰略 實現可持續增長 持續加大資源投放 優化持份者參與度

(香港 —— 2022年9月29日)香港領先的私營綜合醫療服務營運商**盈健醫療集團有限公司**(「盈健醫療」或「公司」，連同其附屬公司，「集團」；股份代號：1419)公佈其截至2022年6月30日止(「2022財年」)的全年業績。

於2022財年，集團在充滿挑戰的環境下仍取得了驕人的成績。集團於2022財年之收益約為1,121.8百萬港元，較2021財年增加約71.3%。2022財年之毛利率由2021財年約57.5%升至2022財年約58.8%。2022財年之本公司擁有人應佔溢利約為375.3百萬港元，較2021財年增加約230.9百萬港元或159.8%。2022財年之每股基本盈利約為98.9港仙(2021財年之每股基本盈利：約38.1港仙)。

盈健醫療主席兼行政總裁陳健平先生 銅紫荊星章 太平紳士表示：「集團於2022財年成功克服困難，以穩步上揚的業務表現及顯著的利潤增長交出亮眼的成績單，對此我們感到十分自豪。在疫情大規模爆發期間，本集團作為香港領先私營醫療服務營運商之一，我們整個團隊繼續保持我們的整體醫療服務運作，並與香港政府緊密合作，留守在抗疫前線，守護香港市民的健康。」

擴展多元業務 實現大幅增長

於2022財年，透過專業的管理人員、醫療團隊及外展團隊持續採取創新經營戰略及把握新發展機遇，集團成功提升其市場份額、擴展多元化服務範圍及鞏固其在醫療領域的領先地位。

為提升市場份額並更好地應對香港自2022年1月爆發的第五波2019冠狀病毒病(「疫情」)疫情帶來的挑戰，期間集團提供了更全面的服務，包括檢測、疫苗接種、隔離支援及治療、預防、遠程醫療、公私營門診及相關外展服務以及透過各個渠道銷售醫療保健相關產品及服務。集團的全科醫療服務產生之收益由2021財年增加約485.2百萬港元或103.5%至2022財年約954.1百萬港元，主要由於對預防、檢測、疫苗接種及外展服務，當中包括疫情相關的服務之需求持續上升。

受到第五波疫情帶來的影響，病人傾向推遲非緊急的治療，因此，集團的專科醫療及牙科服務之病人就診次數皆下降。牙科服務的收益，較2021財年上升6.2%，而專科醫療服務的收益，較2021財年下跌17.2%。但集團對於專科醫療服務之巨大需求及增長潛力有一定信心，並將投放大量資源升級及優化其專科醫務中心的設備及基礎設施，同時會繼續優化其牙科服務，以迎合大眾不同的需要。

因應中國市況及醫療行業之巨大潛力，集團聯營公司營運之醫務中心上海盈健門診部已於2021年10月擴充。集團對中國市場的保健及醫學美容業務之發展前景及巨大需求潛力仍然保持樂觀，並將持續致力發展及把握中國市場不斷湧現的蓬勃商機。

集團多年來一直致力通過不同方式及不同渠道投放資源於資訊科技基礎設施及數碼平台以優化持份者參與度及強化從各客戶端的引流力度。於2022財年，集團已推出簡化登記程序的電子登記程式，並展開其會員計劃。此外，集團亦引入並投放資源開發新一代綜合診所營運平台，以管理其與客戶(B2C)、企業合作夥伴(B2B)以及香港政府(B2G)的業務往來。

為促進集團業務發展、優化成本控制措施及提高營運效率，本集團於2022財年成功收購兩處物業作為其總部。董事會認為購入收購物業符合集團的發展及擴充計劃。

業務擴展保持信心

第五波疫情後，香港進入後疫情時代，香港市民已習慣疫情「新常態」下的生活方式，加上預期香港政府將放寬社交距離措施，集團對後疫情時代的保健、康健及復康服務市場的未來前景十分樂觀。基於物業位置優越、空間寬敞及租金合理，集團已選擇於尖沙咀星光行設立大型健康商城，旨在提供一站式的醫療服務及健康科技相關服務，強化集團線上線下的融合以及互動(即Online-Merge-Offline)的營銷新策略，配合更多的數碼營銷投入，力求為大眾帶來更優質的產品和服務以及全新的服務體驗。

於2022財年，本公司間接全資附屬公司雅名有限公司已獲批由為勞工處推展的「工傷僱員復康先導計劃」(「先導計劃」)之標書。集團認為先導計劃可為集團帶來穩定的收入來源、奠定集團發展復康服務的基礎及進一步促進本集團醫療服務的發展，同時加強其與香港政府的合作。

值得一提的是，集團將會以數碼化為目標，致力分配資源提升資訊科技基礎設施、數碼平台及升級醫療設備，配合集團的數碼轉型戰略，從而提供以人為本的服務體驗以及提升集團整體營運的效率及效益。本集團著力打造新一代綜合診所營運系統，系統第一階段預計將於下一個財政年度推出，將協助優化內部整體業務管理及改善前線團隊運作流程。此外，本集團計劃投放適當的有關於流程自動化、客戶自助服務以及虛擬醫療服務的數碼工具予其業務上例如，引入全通路行銷(Omni Channel)平台、「eHealth station」(數碼健康站)、「Ticketing」(自動化輪候)等，為其客戶帶來全新的數碼健康體驗。

陳健平先生 銅紫荊星章 太平紳士總結：「展望來年，集團將繼續強化其數碼化策略，提升客戶、醫療團隊成員以及策略夥伴的參與度與對接，擴展其醫療服務網絡、服務範疇以及銷售及服務渠道，結合其線上線下健康保健服務，以及與香港政府及其他專業機構持續攜手合作，旨在為社區提供廣泛的優質醫療及康健生活服務。」