



盈健醫療推出全新公司標誌 提升品牌形象

* * * * *

「昇華健康價值 共創豐盛人生」為新願景

(香港訊，2019年2月15日)香港具領導地位的私營綜合醫療服務營運商**盈健醫療集團有限公司**(「盈健醫療」或「公司」，連同其附屬公司，「集團」；股份代號：1419)欣然公布全新公司標誌，以配合「昇華健康價值 共創豐盛人生」的新願景，進一步強化服務承諾，為客戶提供適切的醫療方案，務求成為他們人生不同階段的最佳健康夥伴，助他們全面管理健康生活。集團旗下服務點已陸續更換新標誌，預期今年內完成。



新公司標誌**盈健醫療 HUMAN HEALTH**採用原有綠色為基調，及加上青綠色為品牌注入青春元素；英文「H」字中間的青綠色向上弧形設計代表笑容、健康青春、不斷進步、承先啟後及業務真誠可靠的經營理念。盈健醫療的新願景「昇華健康價值，共創豐盛人生」由四個核心價值『仁心、稱心、創新及求真』組成，突顯集團在鞏固以病人為本的優質服務承諾之餘，致力透過科技應用，推動醫療服務發展，實現一站式綜合醫療及健康管理服務平台的目標。

盈健醫療主席、行政總裁兼執行董事陳健平先生表示：「這是盈健醫療20多來最重要的品牌更新。以往社會大眾只認為沒有疾病痛楚便是身體健康的唯一指標。時至今日，健康的相關標準持續演變，令大眾對追求更高生活質素的意識大幅提升，將全面照顧及管理身體、外表以及心理的健康的期望轉化為生活概念。集團與時並進，積極擴闊專業服務範圍，提供多元化一站式的醫療及健康管理方案，昇華客戶的健康價值。新標誌更好反映我們的理念及形象，未來集團會引入更多預防醫學，健康管理相關的嶄新技術及服務，同時加強資訊科技的基礎設施，強化醫務中心的營運效益及效率，以配合集團邁向大健康領域的發展。」

盈健醫療預期創新科技將成為各行業的趨勢，已積極分配資源，將創新科技融入服務中，與若干公司展開合作，組成業務聯盟，開發手機應用程式網上平台，與病人互動，預計將來可為客戶提供從登記、問診、付款甚至處理保險索償的一站式便捷服務。集團相信，利用人工智能產品及服務，不但可提高業務的經營效率及營銷能力，更有效了解客戶的需要，未來亦會透過進一步的數據分析繼續開拓不同健康產品及服務，持續優化服務平台組合以照顧更多健康需要。

盈健醫療的服務點將陸續更換新公司標誌，為品牌注入新動力。英文「H」字中間的青綠色向上弧形設計代表笑容、健康青春、不斷進步、承先啟後及業務真誠可靠的經營理念。



- 完 -

有關盈健醫療集團有限公司

盈健醫療集團有限公司於1997年成立，是香港具領導地位的的私營綜合醫療服務營運商。集團服務涵蓋全科醫療服務、專科醫療服務及牙科服務，並透過盈健醫療、優越醫療、健滙專科中心、健滙牙科、KosDerm醫學美容及激光中心、健柏醫學造影中心及眾健內窺鏡中心七個主要品牌組成策略性網絡分佈於香港共124個服務點。集團本著「昇華健康價值，共創豐盛人生」的新使命，以提供病人為本且注重質素的服務為己任，從而建立良好的聲譽。有關盈健醫療集團有限公司的詳情，請瀏覽網站：

www.humanhealth.com.hk

傳媒垂詢:

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗 電話：(852) 2864 4826

楊偉怡 電話：(852) 2114 4990

電郵：heidi.so@sprg.com.hk

電郵：patty.yeung@sprg.com.hk

www.sprg.com.hk